Info over Campagne RES (van Ministerie van EZK)

NB: voor RES-regio’s, gemeenten, provincies, waterschappen

**Aanleiding**In de brief van de RES regio’s van 23 februari 2021 vragen verschillende decentrale overheden, het RES beraad, VNG, UvW en het IPO om landelijke ondersteuning in communicatie rondom de besluitvorming van de RES.

Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat heeft besloten om:

* van mei t/m juni een korte termijn mediacampagne te houden over de RES
* parallel te starten met de voorbereiding voor langere termijn campagne, klimaatbreed.

Voor die langere termijn volgt er een mogelijkheid om hieraan met een groep mee te denken.

Als de druk van de korte termijn van de ketel is, maakt EZK een aanpak hiervoor met de bij klimaat betrokken organisaties.

**Campagne van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat**

Het ministerie van Economische Zaken start **op 1 mei** de korte termijn mediacampagne om inwoners bewust te maken:

* Van de noodzaak van het Klimaatakkoord
* Van het feit dat het landschap gaat veranderen door het zicht op windmolens en zonnepanelen
* Van het feit dat dit vragen kan oproepen, en waar je met die vragen terecht kan.

Zodra de advertentietekst definitief is, sturen we die alvast na.

Aan het eind van de advertentie wordt verwezen naar [www.iedereendoetwat.nl/res](http://www.iedereendoetwat.nl/res)

**De landingspagina**

Op [www.iedereendoetwat/res](http://www.iedereendoetwat/res) komt:

* de kernboodschap van de advertentie.
* de animaties waarom, wat, wanneer een RES?
* Een manier waarop een inwoner via zijn/haar gemeentenaam kan terugvinden in welke regio hij/zij woont. **Plus de link naar die regiowebsite.**
* Een aantal filmpjes uit het magazine ‘onze toekomst’
* Links naar meer weten over zonne- en windenergie (Milieu Centraal)
* Een verwijzing naar [de RES ‘gespreksassistent’](https://media.regionale-energiestrategie.nl/resgespreksassistent/gespreksassistent/) en voor professionals naar npres.nl
* Ook wordt een aantal terugkerende vragen beantwoord in de pagina, zoals: waarom niet alles op daken, waarom moeten we duurzaam opwekken, waarom niet alles op zee, waarom geen kernenergie (wordt nog door EZK uitgewerkt)

**Je kunt vragen krijgen: een ‘zachte landing maken’**

*De regio*

Er staat dus een link naar je eigen regio op iedereendoetwat.nl/res.

Dat betekent dat je zelf vragen kunt krijgen over bijvoorbeeld de inhoud van de RES of over de samenwerking in de regio. Het is handig om je Q&A pagina die specifiek over jouw RES gaat nog eens te bekijken zodat je ook goed kan doorverwijzen.

Wat kan helpen is dat je op de home een herkenbaar beeld plaatst dat refereert aan de campagne met bijvoorbeeld:

* een snelle doorverwijzing naar jouw Q en A
* de stukken die online staan, misschien zelfs al de RES 1.0.
* een kalender met besluitvormingsmomenten
* een doorverwijzing naar de pagina’s van gemeenten waarop zij informatie over duurzaamheid hebben staan.

Het ministerie van EZK zorgt dat je een illustratieset krijgt met o.a. een herkenbare banner die je kan gebruiken als je dat wilt.

Social media worden actief gemonitord in deze periode. EZK, NPRES en RVO zullen reageren op regio-overstijgende vragen en relevante opmerkingen. Houd zelf regio-specifieke vragen en opmerkingen in de gaten. Voor de beantwoording kun je naast je eigen Q&A ook gebruik maken van en verwijzen naar de landingspagina, de ‘RES gespreksassistent’ en de Q&A op de NPRES-site.

*De gemeente*

Het kan ook goed zijn dat een inwoner meteen de gemeente belt met vragen als:

* Wat doet de gemeente aan duurzame energie?
* Komen in de gemeente ook windmolens, en waar dan?
* Wanneer besluit de gemeente over de Regionale Energiestrategie (RES)?

Daarom vind je in **BIJLAGE I** een CONCEPT voor een briefing voor de Klantcontactcentra van een gemeente, provincie of waterschap. Misschien helpt het je gemeente (of provincie/waterschap) om hun klantcontactcentrum te informeren. Het is een basis waar iedereen zelf nog punten kunnen in/aanvullen.

Het kan verstandig zijn dat iedereen ook iets doet op de homepage en ook daar een zachte landing/doorverwijzing maakt naar een pagina die vertelt wat het aandeel in de RES is.

**Wat krijg je aan materiaal**

Je krijgt voor 1 mei:

* De definitieve advertentietekst en opgemaakte tekst
* Een illustratieset; banners in staand en liggend formaat die je kunt gebruiken voor herkenbaarheid in relatie tot de campagne.
* De link naar de landingspagina van de campagne op https://www.iedereendoetwat.nl/wat-nederland-doet/res
* De [‘RES gespreksassistent’ heb je al](https://media.regionale-energiestrategie.nl/resgespreksassistent/gespreksassistent/)
* Je hebt zelf op je eigen site mogelijk een goede - op je RES toegespitste - Q en A.

**Meer over de campagne**

De campagne **start op 1 mei 2021** met paginagrote full colour advertenties in alle landelijke en regionale dagbladen (Telegraaf, Volkskrant, Trouw, Parool, AD, NRC, Nederlands Dagblad, Reformatorisch Dagblad en de regionale dagbladen). Verder:

* Mediastrategie met o.a. Interview Sandor Gaastra (DG K&E,EZK op 1 mei of paar dagen later in Volkskrant als onderdeel van artikelen serie ‘ruimtelijke ordening) en interview Chris Kuijpers (DG R&W,BZK), en videoboodschappen MEZK en MBZK.
* Advertentiecampagne landelijke kranten
* Online mediacampagne op nieuwssites, social media van 1 mei tot 1 juli 2021. Deze campagne houdt in dat er met name op nieuwssites ook meldingen verschijnen die mensen leiden naar Iedereendoetwat/res.
* Onlinestrategie (uitleg volgt later via EZK).
* Landingspagina RES op ‘Iedereen doet WAT’ campagne.

We prikken voor EZK een datum na de start van de campagne zodat EZK kan horen hoe het landt in de regio’s en evt extra toelichting kan geven.

BIJLAGE I Campagne RES (van Ministerie van EZK)

Infoblad Klantcontactcentra van gemeenten, provincie of waterschap, of andere partijen

**Achtergrond**

**Meer duurzame energie**

We gebruiken de aarde in snel tempo op. De aarde warmt op, veel planten en diersoorten verdwijnen, de zeespiegel stijgt. Om te voorkomen dat de aarde nog verder opwarmt, zijn in Nederland in 2019 maatregelen afgesproken in het Klimaatakkoord. Eén van de maatregelen is het opwekken van meer duurzame energie. Tot 2030 kan dat met zonne- en windenergie. Dat gebeurt in 30 energieregio’s in Nederland. De meeste windenergie wordt op zee opgewekt. Maar dat is niet genoeg om in Nederland ons doel te halen. Daarom komen er ook in alle regio’s meer windmolens en zonnepanelen.

De 30 energieregio’s in Nederland onderzoeken waar en hoe het best duurzame elektriciteit op land (wind en zon) opgewekt kan worden. Maar ook welke warmtebronnen te gebruiken zijn zodat wijken en gebouwen van het aardgas af kunnen. Waar is ruimte en hoeveel? Zijn de plekken maatschappelijk gezien acceptabel en financieel haalbaar?

In een **Regionale Energiestrategie (RES)** beschrijft elke energieregio zijn eigen keuzes. Jouw gemeente/provincie/waterschap/andere partij maakt deel uit van de één van de dertig energieregio’s. Die heet Regio XXX

Alle informatie over jouw regio is te vinden op: XX webpagina.

**Campagne van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat**

Alle regio’s zijn al zo’n twee jaar aan de slag met het opstellen van de Regionale Energiestrategieën (RES). In dat document staat waar in jouw regio gezocht wordt naar plekken voor zonne- en windenergie.

Elke regio kijkt zelf waar de beste plekken zijn. Nu start het ministerie van Economische Zaken een campagne, om inwoners bewust te maken:

* Van de noodzaak van het Klimaatakkoord
* Van het feit dat het landschap gaat veranderen door het zicht op windmolens en zonnepanelen
* Van het feit dat dit vragen kan oproepen, en waar je met die vragen terecht kan.

Daarvoor komt er onder andere **op 1 mei** een full color advertentie in alle landelijke en regionale dagbladen (Telegraaf, Volkskrant, Trouw, Parool, AD, NRC, Nederlands Dagblad, Reformatorisch Dagblad en de regionale dagbladen).

Aan het eind van die advertentie wordt verwezen naar [www.iedereendoetwat/res](http://www.iedereendoetwat/res)

Dat is een speciale pagina over de RES op de Klimaat-Campagnewebsite van het Rijk.

**De landingspagina**

Op [www.iedereendoetwat/res](http://www.iedereendoetwat/res) komt:

* de kernboodschap van de advertentie.
* animaties over waarom, wat, wanneer een RES?
* Een manier waarop een inwoner via zijn/haar gemeentenaam kan terugvinden in welke regio hij/zij woont. **Plus de link naar die regiowebsite.**
* Een aantal filmpjes uit het magazine ‘onze toekomst’
* Links naar meer weten over zonne- en windenergie (Milieu Centraal)
* Een verwijzing naar [de RES ‘gespreksassistent’](https://media.regionale-energiestrategie.nl/resgespreksassistent/gespreksassistent/) en voor professionals naar npres.nl
* Ook wordt een aantal terugkerende vragen beantwoord in de pagina, zoals: waarom niet alles op daken, waarom moeten we duurzaam opwekken, waarom niet alles op zee, waarom geen kernenergie.

**Je kunt vragen krijgen**

Inwoners willen ook graag weten wat er in de eigen omgeving gebeurt. Op de campagnewebsite van het Rijk, kan een inwoner dus terugvinden bij welke regio hij/zij hoort.   
Hij/zij komt dan op de pagina van jouw energieregio: XX (home) en kan via die website vragen stellen.

Toch kan het goed zijn dat je ook als gemeente/provincie/waterschap/andere partij vragen krijgt. Bijvoorbeeld:

* Wat doet de gemeente/provincie/waterschap/andere partij aan duurzame energie?
* Komen in de gemeente/provincie ook windmolens, en waar dan?
* Wanneer besluit de gemeente/provincie/waterschap over de Regionale Energiestrategie (RES)?

Verwijs dan naar de medewerker duurzaamheid uit jouw organisatie die meewerkt aan de RES in jouw regio. Dat is: XX

De communicatiemedewerker is: XX Zij weten op dit soort vragen antwoord te geven of kunnen helpen doorverwijzen.

(NB: of info over de bijdrage van de gemeente aan de RES meegeven aan het Klantcontactcentrum).

Social media worden actief gemonitord in deze periode. Het ministerie van Economische Zaken, het Nationaal Programma RES (www.npres.nl), en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland zullen reageren op vragen die de regio overstijgen.

Gaan de vragen over de energieregio of inhoudelijk over de Regionale Energiestrategie?  
Verwijs dan naar de contactpersoon in jouw regio. Dat is: XX

Of naar de website van de regio: XX

Voor de beantwoording van vragen kun je ook gebruik maken van en verwijzen naar de landingsagina ([www.iedereendoetwat/res](http://www.iedereendoetwat/res) vanaf 1 mei actief) en de [‘RES gespreksassistent’](https://media.regionale-energiestrategie.nl/resgespreksassistent/gespreksassistent/) .

**Meer over de campagne**

De campagne **start op 1 mei 2021** met paginagrote full colour advertenties in alle landelijke en regionale dagbladen (Telegraaf, Volkskrant, Trouw, Parool, AD, NRC, Nederlands Dagblad, Reformatorisch Dagblad en de regionale dagbladen). Verder:

* Mediastrategie met o.a. Interview Sandor Gaastra (DG K&E,EZK op 1 mei of paar dagen later in Volkskrant als onderdeel van artikelen serie ‘ruimtelijke ordening) en interview Chris Kuijpers (DG R&W,BZK), en videoboodschappen MEZK en MBZK.
* Advertentiecampagne landelijke kranten
* Online mediacampagne op nieuwssites, social media van 1 mei tot 1 juli 2021. Deze campagne houdt in dat er met name op nieuwssites ook meldingen verschijnen die mensen leiden naar Iedereendoetwat/res.
* Onlinestrategie (uitleg volgt later via EZK).
* Landingspagina RES op ‘Iedereen doet WAT’ campagne.

Zodra de advertentietekst definitief is, krijgt de regio die en kan de regio die alvast aan je doorsturen.